



Bienvenidos al IRC

Information Resource Center, Buenos Aires

Cómo localizar información sobre responsabilidad social empresaria

Nuestro Information Resource Center (IRC), perteneciente a la Sección Informativa y Cultural de la Embajada de Estados Unidos, tiene como objetivo contribuir a las relaciones bilaterales entre los Estados Unidos y la Argentina, mediante la provisión de información sobre legislación y políticas del gobierno norteamericano, economía, derecho, educación cívica, temas sociales, etc., a instituciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de prensa, profesores y estudiantes universitarios, y profesionales especializados en estos temas.

Queremos aprovechar la oportunidad que nos brinda la visita del Sr. Christopher Camponovo, Consejero Especial del Subsecretario para Asuntos de la Democracia, Derechos Humanos y Trabajo del Departamento de Estado, para presentarle un panorama de recursos de información en Internet sobre responsabilidad social empresaria.

Corporate Responsibility

The White House

<http://www.whitehouse.gov/infocus/corporateresponsibility/>

Human Rights

Bureau of Democracy, Human Rights, and Labor. Department of State

<http://www.state.gov/g/drl/hr/>

The Center for Corporate Citizenship

U.S. Chamber of Commerce

<http://www.uschamber.com/cc/default>

El Center for Corporate Citizenship es una organización dentro de la U.S. Chamber of Commerce. Su misión es permitir y facilitar las iniciativas humanitarias y de responsabilidad empresaria, particularmente aquellas relacionadas con el compromiso cívico, desarrollo económico, seguridad económica, manejo de desastres y recuperación económica. Trabaja en estrecha relación con los formuladores de políticas gubernamentales, grupos líderes de la sociedad civil, organizaciones de servicios comunitarios, asociaciones industriales, etc.

**The Center for Corporate Citizenship
Boston College**

<http://www.bc.edu/centers/ccc/index.html>

El Center, fundado en 1995, provee liderazgo para el establecimiento de la ciudadanía empresaria como un componente esencial de la empresa, de manera que todas las compañías actúen de manera ventajosa en lo económico y lo social en las comunidades sobre las que tienen impacto.

Business for Social Responsibility (BSR)

<http://www.bsr.org>

BSR ayuda a las compañías miembro a ser exitosas respetando los valores éticos, a la gente, a las comunidades y al medio ambiente. Provee información, herramientas, entrenamiento y servicios de asesoramiento para hacer de la responsabilidad social empresaria una parte esencial de las operaciones y estrategias de la compañía. En su sitio ofrece diversos documentos sobre los temas relacionados con la responsabilidad social empresaria.

**Corporate Social Responsibility Reports
CSRwire**

<http://www.csrwire.com/csr/index.mpl?arg=a>

CSRWire es un servicio noticioso exclusivamente dedicado a temas de responsabilidad social empresaria. Entre otros recursos útiles, su sitio web ofrece reportes de compañías sobre sus programas de responsabilidad social empresaria.

Business Strengthening America (BSA)

<http://www.bsanetwork.org/about.html>

En junio de 2002 un grupo diverso de líderes empresarios se unió para formar Business Strengthening America (BSA), un esfuerzo para comprometer a miles de líderes empresarios de los Estados Unidos en una campaña para promover el compromiso y el servicio cívicos. Luego de una reunión inicial en la Casa Blanca con el Presidente Bush, estos líderes han trabajado de manera colaborativa para definir un esfuerzo nacional para involucrar a toda la comunidad de negocios, desde las empresas más importantes hasta las pequeñas empresas locales, en una campaña para fortalecer la sociedad de los Estados Unidos.

Information Resource Center
American Embassy
Av. Colombia 4300 (C1425GMN) Buenos Aires
Tel 5777-4380 Fax 5777-4236
<http://usembassy.state.gov/buenosaires>
E-mail ircbares@pd.state.gov